

front

**El negocio
del potencial
proteínico
sin explotar**



back



**DESARROLLO DEL
MERCADO A LARGO PLAZO**



**ALIANZAS
ESTRATÉGICAS**



**SEGURIDAD ALIMENTARIA
MUNDIAL**

Conectamos el comercio y el desarrollo a través de los sistemas de mercado mundiales, para mejorar la seguridad alimentaria. Llevamos el poder de las alianzas estratégicas a nuestro enfoque único de sistemas de mercado. Únase a nosotros para aumentar la demanda e impulsar el crecimiento económico mediante la disponibilidad sostenida de alimentos nutritivos y asequibles para humanos y animales.

Descubra más y conéctese con nosotros en wishh.org.



El negocio del potencial proteínico sin explotar

WISHH, un programa de la Asociación Americana de Soya, fue establecido en el año 2000 por visionarios cultivadores de soya estadounidenses que sabían que la proteína juega un papel esencial en la nutrición humana. En todo el territorio de África, Asia y América Central, WISHH identifica y desarrolla nuevas alianzas estratégicas con empresarios de los mercados en desarrollo y emergentes. Estos socios comparten nuestra visión de poner más proteína a disposición de las poblaciones en desarrollo mediante la creación de nuevas oportunidades en las economías emergentes. Juntos, construimos negocios sostenibles y sistemas de mercado capaces de satisfacer la creciente demanda de proteína necesaria para alimentos nutritivos y asequibles para humanos y animales.





En la Iniciativa Mundial para el Uso de la Soya en la Salud Humana (WISHH), nos asociamos con emprendedores, empresas y gobiernos de todo el mundo. Estas alianzas estratégicas a largo plazo desarrollan mercados y mejoran la seguridad alimentaria mundial.



Trabajamos para:

Ofrecer **SOLUCIONES A NIVEL DE BASE** en muchos de los crecientes mercados de proteína en el mundo.

Estimular la **INNOVACIÓN** con recursos específicos de la industria y conexiones comerciales.

Establecer nuevas **RELACIONES** con emprendedores, empresas y organizaciones gubernamentales orientados a brindar soluciones.

Conectar las empresas a una **RED** de sectores privados, públicos y sin fines de lucro.

LOCALIZAR EL ENFOQUE a fin de cumplir con la dinámica única del mercado y establecer sistemas de mercado a largo plazo.