

Resumen del WISHH Global Development Alliance Grant- GDA

(Fondo de la Alianza Global del Desarrollo)

Con el Apoyo de USAID, Cargill, y ADM

Shannon Ward
Adminstradora del Desarrollo de Proyectos
WISHH

Los Basicos...

- “Desarrollo Local Atraves de La Soya”
- Colaboracion entre entidades publicas y privadas
- Dos anos en duracion
- La mayor parte del programa se desarrolla principalmente en Honduras y Kenya

Estadísticas del País

Pais	Nivel de Ingreso	Tasa de morbilidad infantil	Duración de la vida (años)**	Indice de Desarrollo Humano de 175 países (Uno es lo mejor)**	Ingreso Bruto Nacional per capita (USD \$)	Desnutrición infantil, peso por edad (porcentaje de niños bajo la edad de 5)	Estimación de la población viviendo con VIH/SIDA al fin del año 2001*
Kenya	Bajo	78	46.4	146	350	22 en el año 2000	2,500,000
Honduras	Bajo-medio	31	68.8	115	900	25 en el año 2000	57,000
Cote d'Ivoire	Bajo	102	41.7	161	630	21 en el año 2000	770,000
Guatemala	Bajo-medio	43	65.3	119	1680	24 en el año 2000	67,000

Fuentes: World Bank unless otherwise noted

*UNAIDS

** UNDP Human Development Report 2003

Los Objetivos del GDA

1. Aumentar el numero y tipo de productos producidos por negocios locales
2. Aumentar las habilidades del crecimiento y la administracion de negocios a traves de servicios de consultoria
3. Construir negocios y relaciones que se beneficien mutuamente
4. Aumentar el nivel de investigacion sobre los beneficios de la soya en la salud humana

1. Aumentar el numero y tipo de productos producidos por negocios locales

- Proveer productos basicos de la soya que se puede usar en negocios alimentarios de tamano pequeno y mediano.
- Crear demanda atraves la provision de soya de alto valor nutritivo para el uso en programas de alimentacion y pruebas del gusto del consumidor.

2. Aumentar las habilidades de crecimiento y administracion de negocios atraves de servicios de consultoria

- Proveer capacitacion tecnica para negocios alimentarios en administracion, presupuestos, y mercadeo.
- Proveer asistencia tecnica para desarrollo de alimentos con ingredientes a base de soya.

3. Construir negocios y relaciones que se beneficien mutuamente

- Realizar seminarios o conferencias cada seis meses para reunir comerciantes, procesadores y dueños de negocios pequeños.
- Promover relaciones entre procesadores, distribuidores y locales comerciales a través del desarrollo de estrategias de comunicaciones entre ellos.
- Aumentar las relaciones a través de la retroalimentación y monitoreo para asegurar y reforzar las relaciones creadas mutuamente

4. Aumentar el nivel de investigacion sobre los beneficios de la soya en la salud humana

- Compilar, tranducir, y publicar un estudio de los beneficios del consumo soya para la salud
- El estudio presentara un enfoque sobre las poblaciones vulnerables con enfermedades mortales y enfermedades relacionadas con problemas de la nutricion.
- Relizar la invetigacion en un solo pais.

Impactos Esperados

- Aumentar del numero de productos mejorados
- Aumentar del numero de productos nuevos
- Seleccionar por lo menos cuarto negocios coordinados por mujeres quienes recibiran capacitacion de mercadeo y de produccion.
- Seleccionar por lo menos doce negocios para recibir capacitacion a nivel de procesamiento
- Beneficiar por lo maximo 42,000 individuos atraves de programas alimentarias y pruebas de degustacion.

Impactos Esperados- Seguimiento

- Los dueños y trabajadores de por lo menos doce negocios aumentaran su conocimiento y habilidades en el uso de los productos de la soya.
- Por lo meno 18 negocios auementaran su rentabilidad

MUCHOS GRACIAS!